

ARLA

SUPPLY CHAIN
SUSTAINABILITY



OMSTILLING FRA NATURGAS TIL VEDVARENDE ENERGI





JEG VIL DÆKKE 3 TING I DAG

1 Hvem er Arla foods?



2 Hvad er vores Scope 1+2 strategi i Supply Chain?



3 Hvad er vores udfordringer?





JEG VIL DÆKKE 3 TING I DAG

1 Hvem er Arla foods?



2 Hvad er vores Scope 1+2 strategi i Supply Chain?



3 Hvad er vores udfordringer?



VORES MISSION



To secure the highest value for our farmers' milk
while creating opportunities for their growth



VORES VISION

Creating the future of dairy to bring health and
inspiration to the world, naturally

ARLA I TAL



~ 8.000 ejere i 7 lande



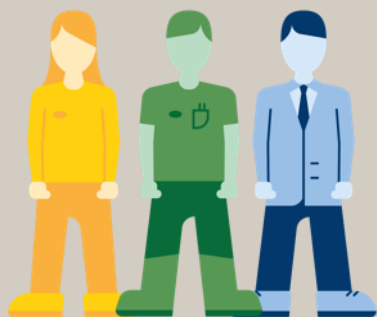
13.7 milliarder Euro omsætning
(in 2023)



4. største mejeriproducent i
verden (baseret på mælkeindvejning)



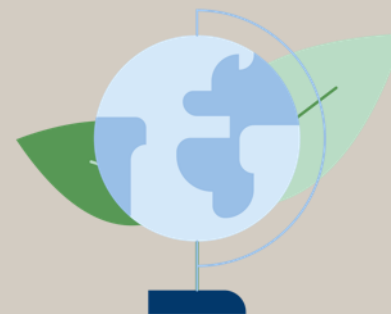
5 Globale brands



~ 21.000 kollegaer



~ 13.9 milliarder kg
mælkeindvejning

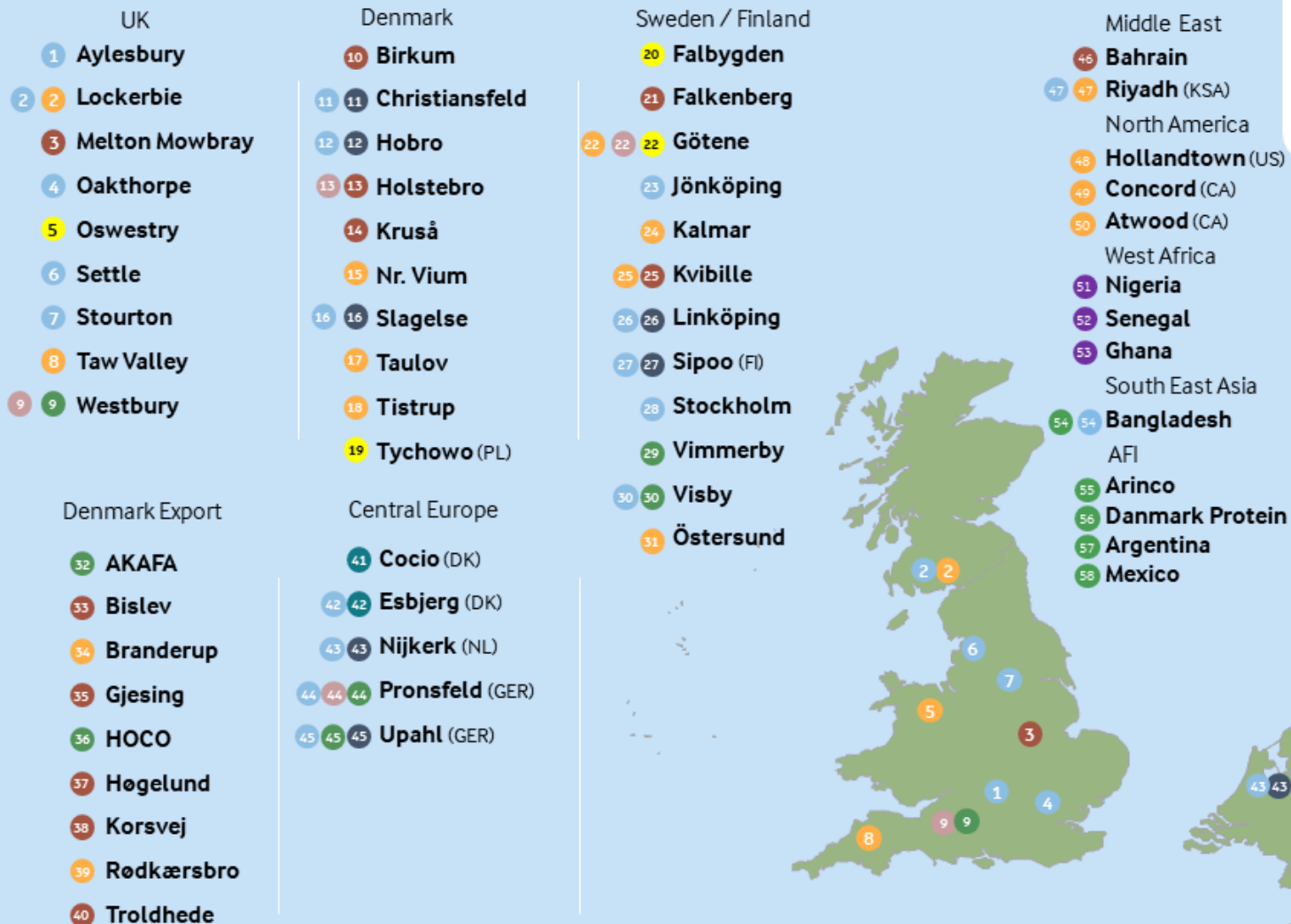


Største økologiske
mejeriproducent i verden
(baseret på mælkeindvejning)



Produkter er solgt i 146 lande

VI HAR ET STORT NETVÆRK AF PRODUKTIONS SITES FORBUNDET AF ET STÆRKT LOGISTIK SETUP



FUTURE 26

VISION: Creating the future of dairy to bring health and inspiration to the world, naturally

STRATEGY ASPIRATION: A leader in value creation and sustainability

103-107 PEER GROUP INDEX

4% BRANDED GROWTH

SCOPE I+II -63% & SCOPE III -30%
BY 2030 (1.5°C COMMITMENT)



Digital & innovation as accelerators

Win with our owners & people

1. Arla farmers leading the way
2. Create sustainable supply chain and circular packaging
3. Commercialise sustainability
4. Inspire for healthier and stronger lives

‘BÆREDYGTIGHED ER DET
VIGTIGSTE OMRÅDE I VORES
NÆSTE STRATEGIPERIODE’

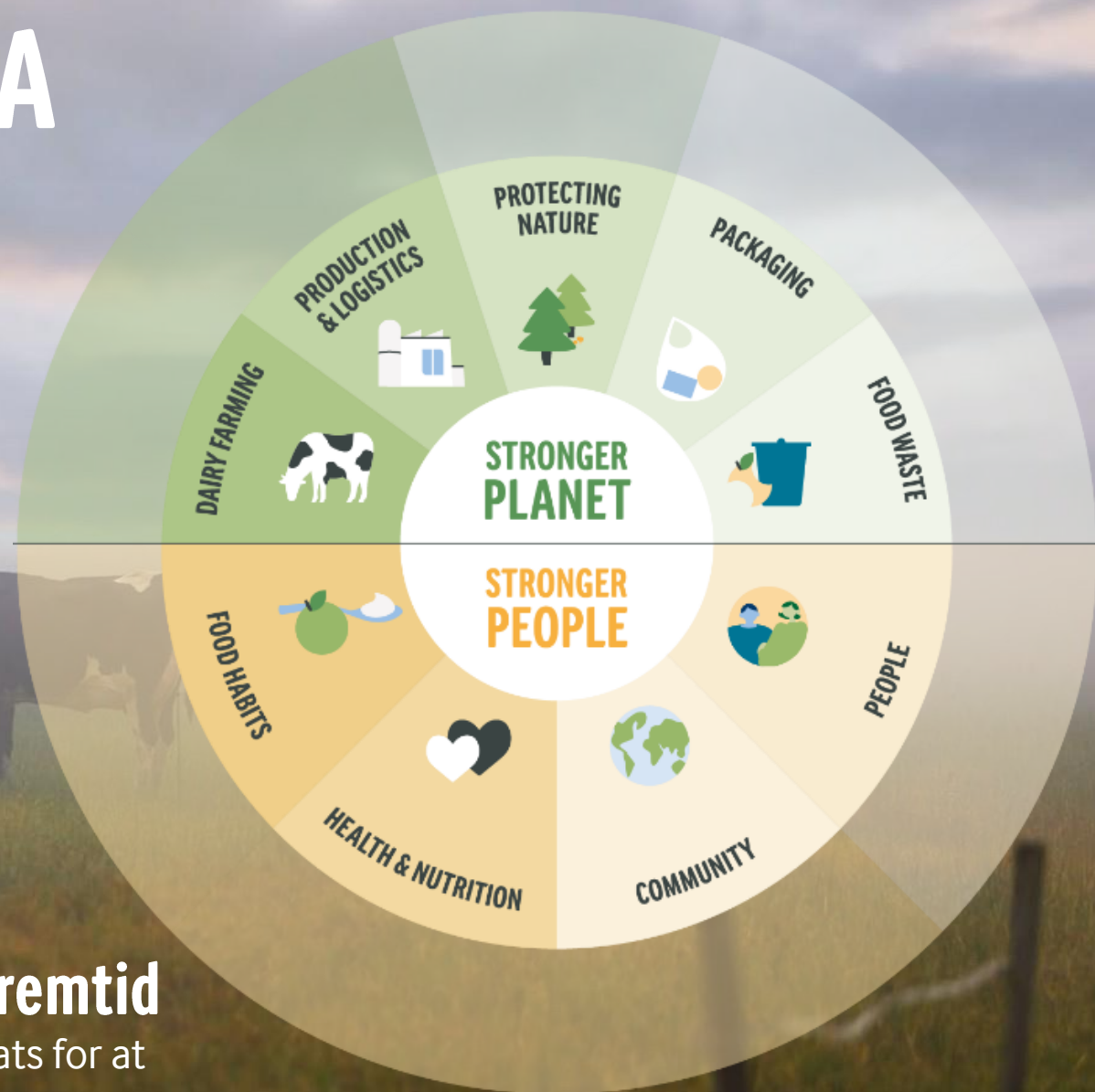
PEDER TUBORGH,
FALL 2021



or institutional use only



BÆREDYGTIGHED I ARLA



Vores ambition er at skabe en bæredygtig fremtid

Vores bæredygtighedsstrategi er drivkraften bag vores indsats for at styrke både mennesker og planeten



JEG VIL DÆKKE 3 TING I DAG

1 Hvem er Arla foods?



2 Hvad er vores Scope 1+2 strategi i Supply Chain?



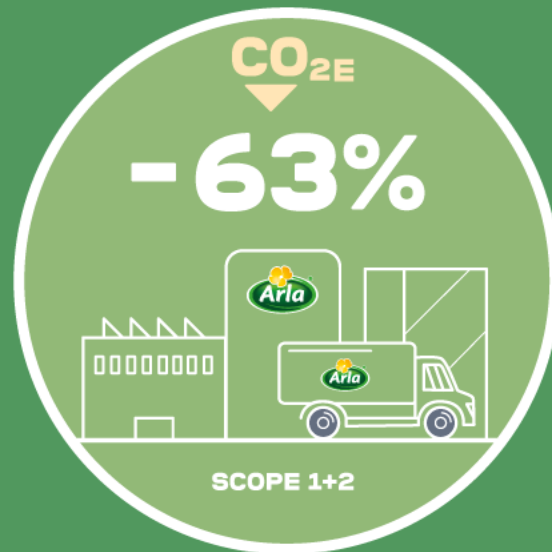
3 Hvad er vores udfordringer?



ARLA'S KLIMA AMBITION

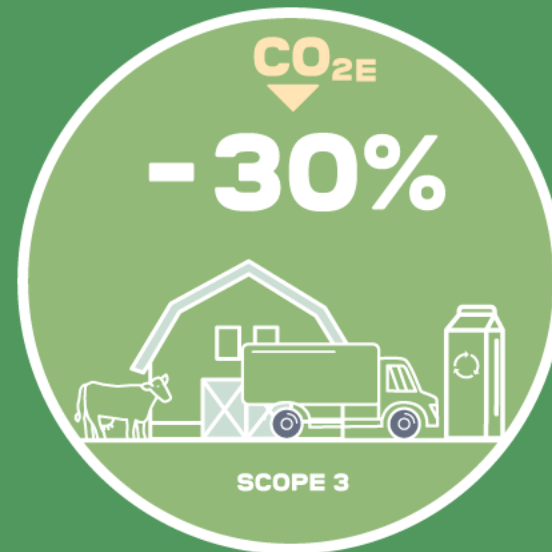
2030

(FROM A 2015 BASELINE)



**Produktion og eget
logistik energi forbrug**

*also including targets for offices



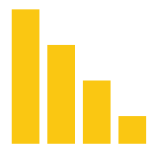
**Gårde, indkøbt valle, 3PL
logistik og pakkematerialer**

**also including targets for food waste. Targets for
packaging are based on recyclability and reduction
of virgin fossil-based plastic

2050



VI HAR 4 GUIDING BÆREDYGTIGHEDSPRINCIPPER



Reducere er
1. prioritet



Genbruge via
cirkulære processer



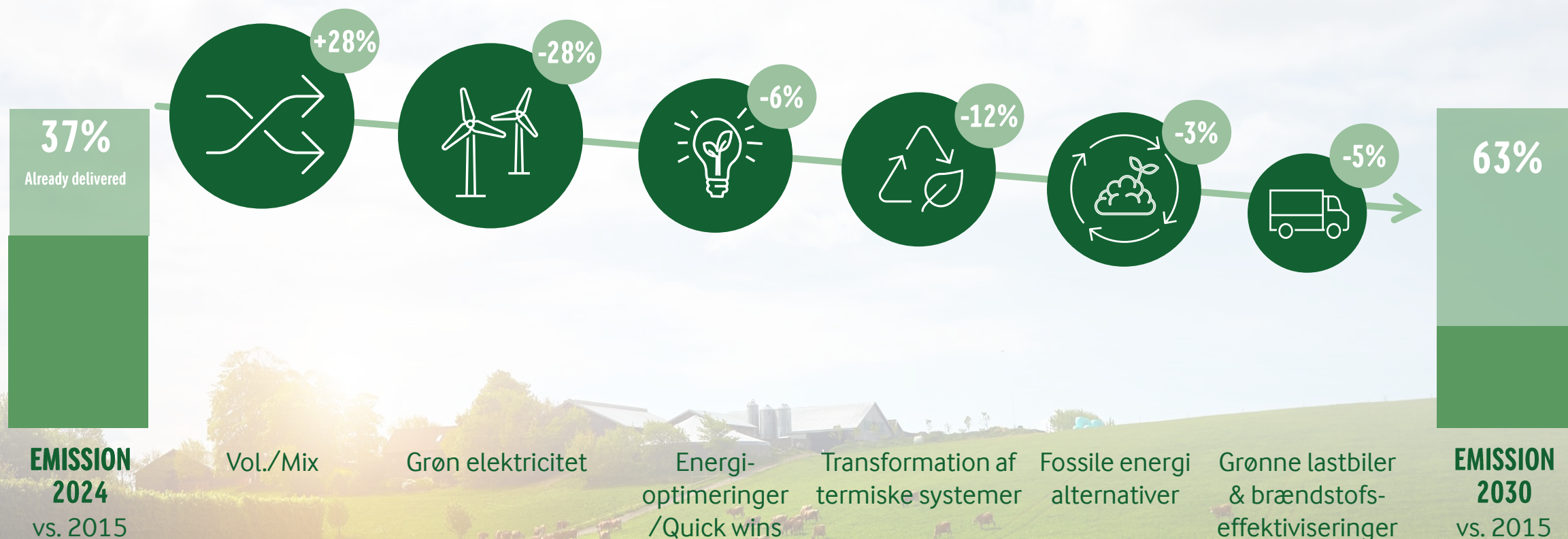
Fra fossil til
vedvarende



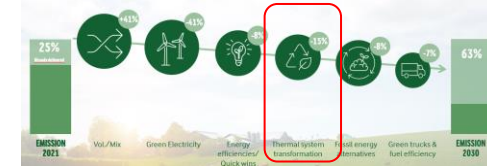
Samarbejde i
værdikæden

VI LEVERER GENNEM GRØN ELEKTRICITET, ENERGIREDUCERINGS-PROGRAMMER & FOSSILE ENERGI ALTERNATIVER

1.5C commitment

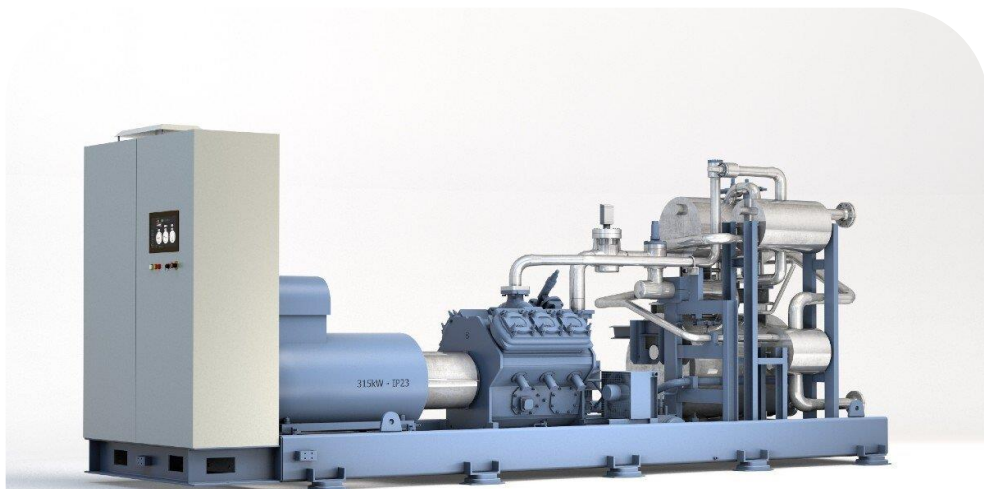


ARLA HAR DE SENESTE ÅR INVESTERET 500 mDKK I ELEKTRIFICERING ALENE I DANMARK



1

Mange varmepumpeprojekter



...for at supportere elektrificeringen og skabe cirkulære processer ved at udnytte overskudsvarme

2

Direkte eldrevne systemer & lagring



El-kedler

Termisk lager



...for at producere varme med 100 % elektricitet, samt lagring af grøn elektricitet for bedre udnyttelse



AI generated image

JEG VIL DÆKKE 3 TING I DAG

1 Hvem er Arla foods?



2 Hvad er vores Scope 1+2 strategi i Supply Chain?



3 Hvad er vores udfordringer?



A photograph of a construction site showing a deep trench. A worker wearing a high-visibility yellow safety vest is standing in the trench, looking down at some equipment. Large red cables are visible, running along the side of the trench. The ground is dark and uneven.

UDFORDRING #1

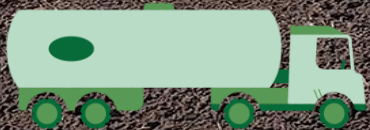
SIKRE KAPACITETER PÅ DET LOKALE EL-NET

- 1 Begrænsede kapaciteter lokalt
- 2 Langsom udbyggelse af lokale kapaciteter → tabt mulighed
- 3 Lokale el-selskaber har lange sagsbehandlingstider
- 4 Manglende gennemsigtighed

UDFORDRING #2 – GRØN OMSTILLING AF VORES LASTBILER



- 1 Manglende infrastruktur & kapaciteter
- 2 Investeringstungt, manglede tilskudsordrer & udfordring at dele kapaciteter
- 3 Langsomme sagsbehandlingstider
- 4 Biogas & e-lastbiler forlænges 1.5 meter
- 5 24/7 operation udfordret af e-truck km
- 6 Langsom udvikling → tabt mulighed
- 7 Mulighed: Støj-fri aften/nat-levering



96 inbound lastbiler
Heraf 0 grønne



154 outbound lastbiler
Heraf 18 grønne

ARLA

SUPPLY CHAIN
SUSTAINABILITY



TAK

